



TRM
GROUP

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ

20
24



***Persone felici e competenti
al tuo fianco***

per lasciare un mondo migliore.

Indice

Lettera agli stakeholder	03
Chi siamo	05
La nostra strategia di sostenibilità	11
Cultura Aziendale & Governance	17
Persone	30
Prosperità	39
Pianeta	47
Conclusione	58
Appendix	60

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholders,

il primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta per TRM Group un passaggio naturale di condivisione del nostro percorso e dei valori che ci guidano nell'attività tutti i giorni.

La nostra società è oggi l'evoluzione dell'idea di studio di ingegneria nato oltre 35 anni fa attorno ad un'idea, quella di creare un gruppo di professionisti che fossero persone felici capaci di supportare i propri clienti nel raggiungere i traguardi che si sono prefissati.

È grazie a questo impegno che molti dei nostri clienti nel tempo sono cresciuti con noi, e noi con loro.

Pensare e realizzare un'infrastruttura necessita di competenze trasversali, altamente specializzate e sempre aperte alle innovazioni per riuscire a trovare nuove e migliori connessioni tra le cose e tra le persone. Siamo consapevoli della nostra responsabilità nel trasformare il territorio e dei benefici che possono derivare dal dare una nuova vita ad un'area dismessa sottoposta a riqualifica.

È per questo motivo che la sostenibilità rappresenta per noi qualcosa di assolutamente concreto, capace di tenere assieme la fattibilità dell'intervento con la sicurezza dell'infrastruttura, il contenimento degli impatti ambientali con l'efficacia nel rispondere alle esigenze del cliente e della collettività.



Questa attenzione ha portato ad un costante ampliamento del nostro campo di azione: dalla pianificazione alle analisi ambientali, dalla progettazione alla direzione lavori e alle grandi opere di architettura.

Nel settore dei trasporti, oltre ad accompagnare l'evoluzione degli strumenti tecnologici di analisi ed elaborazione dei dati, abbiamo vissuto il passaggio dal concetto di mobilità, principalmente di tipo veicolare, a quello di accessibilità in base al quale al centro c'è la persona e la qualità delle opportunità che può cogliere e delle esigenze che può soddisfare, meglio ancora se con modi diversi.



La crescente complessità delle nostre attività ci ha permesso di soddisfare clienti anche molto diversi tra loro, sia pubblici che privati, ed è stata possibile solo grazie ad un'adeguata crescita della struttura organizzativa interna.

La volontà di migliorarsi sempre e di essere solidali l'un l'altro ci ha permesso di fare squadra e quando la squadra è cresciuta sono aumentate le sedi sul territorio italiano.

Oggi un nostro collaboratore ha la possibilità di lavorare nella sede centrale di Monza o presso le unità locali di Roma, Cagliari o Cefalù, contribuendo così alla crescita e allo sviluppo del proprio territorio. Le altre sedi di Trento (con Ideasostenibile e Arti) e Conegliano (con d-recta e TRM EST) completano il circuito delle nostre alleanze e oggi ci permettono di offrire un servizio completo e diffuso ai nostri clienti.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 diventa perciò una nuova occasione di confronto e dimostra la volontà di aprirsi costantemente verso nuovi obiettivi, da condividere con tutti gli stakeholders, facendo ogni giorno un pezzo di strada assieme!

Michele Rossi
CEO
TRM Group



Cosa significa per te lavorare in TRM Group?

Stare in una realtà dove mettere a disposizione le proprie competenze, acquisirne di nuove, essere riconosciuto e valorizzato per l'impegno e la professionalità messi a disposizione della società.

| Collaboratore interno |

Per me significa imparare continuamente qualcosa e insegnare sempre qualcosa agli altri, tenendo sempre la mente allenata. Inoltre, oltre alla parola tecnica, lavorare in TRM significa anche stare in un ambiente sano con persone uniche.

| Collaboratore interno |

Avere la possibilità di crescere come professionista e come persona, potendomi confrontare con colleghi di grande competenza e allo stesso tempo trovandomi in un ambiente che accetta le sfide e pone lo sviluppo di tutti come principio guida.

| Collaboratore interno |

Fare un lavoro che mi piace, farlo in un posto che ti stimola, che ti aspetta quando sei in difficoltà e ti spinge a fare meglio quando serve.

| Collaboratore interno |



**CHI
SIAMO**

CHI SIAMO

TRM nasce nel 2000 e, attraverso diverse evoluzioni, si sviluppa nel tempo fino a dar vita, nel 2019, a TRM Group Srl. Oggi rappresenta un punto di riferimento nel settore della modellistica, della pianificazione della mobilità e della progettazione infrastrutturale.

Il gruppo opera in una vasta gamma di ambiti, tra cui:

- Progettazione e gestione delle infrastrutture viarie
- Trasformazioni territoriali e relative procedure autorizzative
- Sviluppi a destinazione commerciale
- Ricerca e valorizzazione di aree a uso commerciale, produttivo o residenziale

Grazie a questa visione integrata, da oltre 30 anni TRM è protagonista di progetti di rilievo a livello nazionale e internazionale.

Una delle scelte strategiche che contraddistinguono TRM è la costruzione di alleanze con altre realtà di eccellenza, con cui sviluppare progetti di qualità e valore condiviso. Questa rete di collaborazione genera un coinvolgimento reciproco che si traduce in benefici concreti per tutti i partner.

Allo stesso modo, anche la selezione dei fornitori avviene sulla base della condivisione di valori e modalità operative, garantendo coerenza e continuità nei risultati.

Una strategia che, nel tempo, si è dimostrata vincente.



LE NOSTRE SEDI

Sede Legale e operativa:

Via Giuseppe Ferrari, 39
20900 Monza (MB)

Unità Locali:

Via Casilina 3 – 00182 Roma (RM)
Via Generale Prestisimone 25 – 90015
Cefalù (PA)
Via del Mercato Vecchio 9/11 – 09124
Cagliari (CA)
Conegliano – TRM EST e d-recta
Trento – IDEASOSTENIBILE (contratto
di rete TRM – Arti)



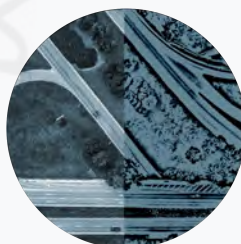
I NOSTRI SERVIZI

Tramite il sistema consolidato di alleanze TRM è in grado di fornire in modo integrato servizi di:



PIANIFICAZIONE

Soluzioni per creare



ANALISI AMBIENTALE

Soluzioni per riqualificare



PROGETTAZIONE

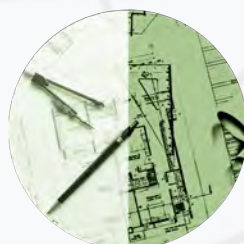
Soluzioni per ottimizzare



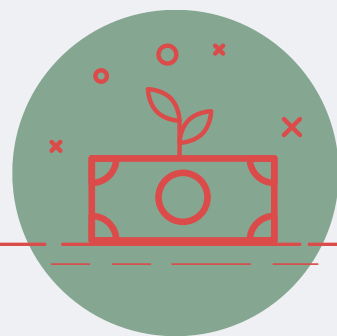
DIREZIONE LAVORI

Soluzioni per gestire

**URBANISTICA
ARCHITETTONICA**
Soluzioni per l'ambiente



+€2 milioni
di fatturato



27
collaboratori

6

Sedi in tutta
Italia



101
clienti attivi nel
2024

Highlights

CULTURA AZIENDALE & GOVERNANCE

TRM è pensata per durare nel tempo, evolversi con chi la vive e restare salda anche oltre chi l'ha fondata, portando avanti valori solidi e una missione chiara.

PERSONE

Lo sviluppo delle competenze, sia tecniche che trasversali, è parte integrante della nostra missione: formare collaboratori preparati, consapevoli e in grado di affrontare il cambiamento con strumenti concreti e visione.

PIANETA

Nel corso del 2024, sono stati sviluppati 75 progetti dedicati alla riqualificazione e gestione sostenibile delle risorse idriche, confermando l'impegno dell'azienda in questo ambito strategico. Tali progetti si sono concentrati sulla prevenzione del dissesto idrogeologico, sull'efficienza dei sistemi di drenaggio urbano e sulla valorizzazione delle acque meteoriche come risorsa.

PROSPERITA'

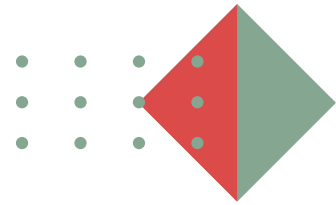
La scelta di un fornitore parte sempre dal "chi" e solo successivamente dal "che cosa": la condivisione di valori, comportamenti e visione è il primo criterio di selezione.



LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITA'

(B1)

Purpose Mapping



Cos'è il Purpose Mapping?

In inglese “purpose” significa scopo. Il purpose aziendale è lo scopo, il perché dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Con il supporto del nostro partner Prosperah, abbiamo dunque mappato i valori e la vision aziendale ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (UN SDGs).

Chi abbiamo coinvolto in TRM Group?

Abbiamo attuato un esercizio di consultazione degli stakeholder selezionando un totale di 45 portatori di interesse di riferimento per TRM Group. Abbiamo riscontrato un'ottima percentuale di partecipazione, con 5 gruppi di stakeholder che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione. Una volta individuate le priorità di sostenibilità dei nostri stakeholder le abbiamo incrociate con quelle aziendali e sviluppato la nostra matrice in chiave Agenda 2030.

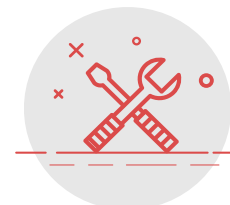
22
COLLABORATORI



12
SOCIETÀ IMM/ING/ARCH/



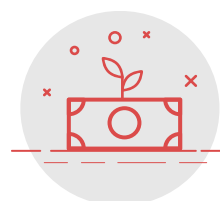
7
FORNITORI DI
ATTIVITÀ NON ING



3
PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE

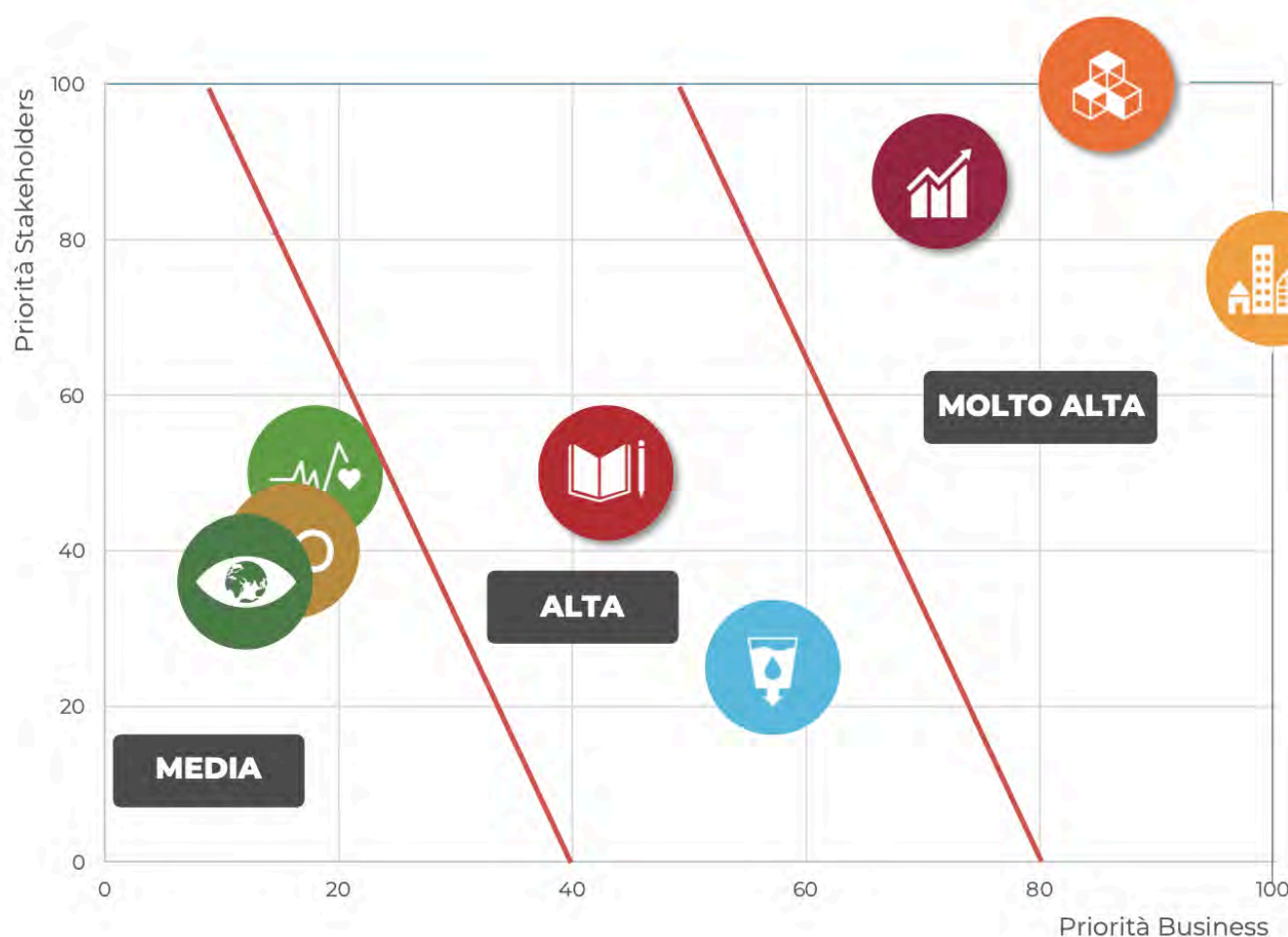


1
ISTITUTI DI CREDITO



STAKEHOLDER

Gli Obiettivi di TRM Group dell'Agenda 2030



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



4 QUALITY EDUCATION



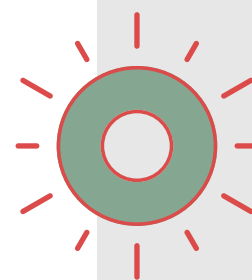
6 CLEAN WATER AND SANITATION



MOLTO ALTA

ALTA

I target di TRM Group dell'Agenda 2030



MOLTO ALTA



8.1 Sostenere la crescita economica pro-capite a seconda delle circostanze nazionali.

8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione.

8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione.

MOLTO ALTA



9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti.

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali, anche incoraggiando l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo.

MOLTO ALTA



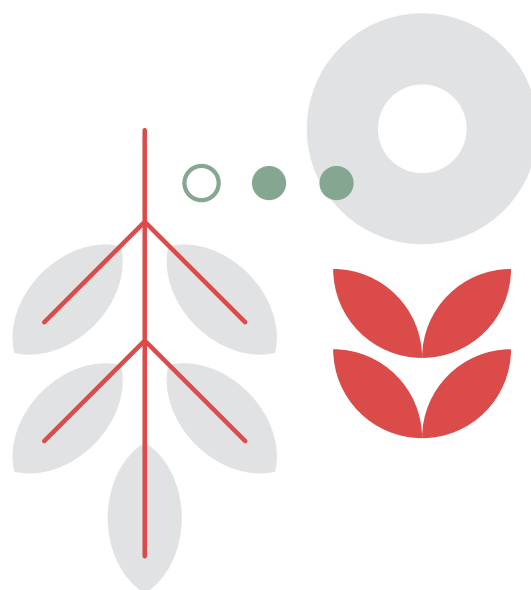
11.2 Fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani.

11.3 Aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrate dell'insediamento umano.

11.6 Ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.

11.7 Fornire l'accesso universale a spazi verdi pubblici sicuri, inclusivi e accessibili, in particolare per le donne e i bambini, gli anziani e le persone con disabilità.

I target di TRM Group dell'Agenda 2030



ALTA



4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

ALTA



6.4 Aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e assicurare prelievi e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua.

Lo sviluppo sostenibile in TRM Group

PERSONE

4 QUALITY
EDUCATION



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



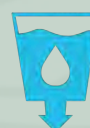
9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



PROSPERITÀ

PIANETA



CULTURA AZIENDALE & GOVERNANCE

[B1; B10; B8; B2; C5; C6; C7; C9]

4 QUALITY
EDUCATION



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



LA NOSTRA IDENTITA'

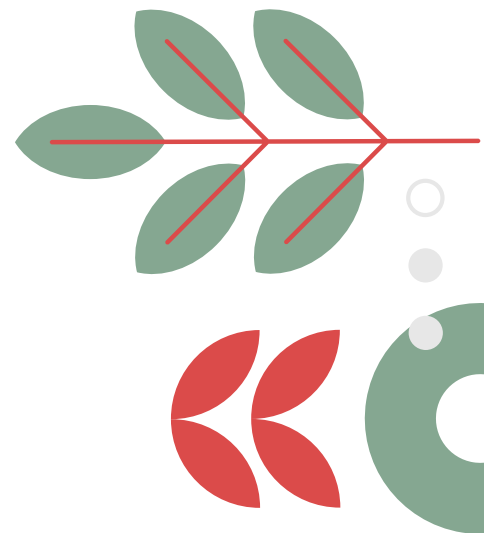
Noi crediamo che il lavoro non sia solo produzione, ma impatto. Che ogni attività professionale debba contribuire a rendere il mondo un posto migliore.

TRM è il frutto di un ideale coltivato fin da giovane dal nostro fondatore: costruire un'azienda che non fosse solo un luogo di lavoro, ma un contesto in cui le persone potessero realizzarsi pienamente.

Non solo crescere professionalmente, ma anche diventare esseri umani più completi, consapevoli e felici.

Una realtà in cui le competenze tecniche si affiancano a quelle personali, dove si impara a comunicare, a collaborare, a vivere con equilibrio. Un'impresa che guarda al benessere individuale tanto quanto ai risultati, perché crede che uno non possa esistere senza l'altro.

Questo sogno è anche una promessa: chi condivide questo cammino non è semplicemente un collaboratore, ma un potenziale socio, un futuro custode dell'azienda stessa. TRM è pensata per durare nel tempo, evolversi con chi la vive e restare salda anche oltre chi l'ha fondata, portando avanti valori solidi e una missione chiara.





Vision:

Persone felici e competenti al tuo fianco per lasciare un mondo migliore.

Mission:

Creare un mondo migliore attraverso la riqualificazione urbana.

I nostri Valori:

- LIBERTA'

Essere insieme per scelta, liberi di esprimersi, di intraprendere e concedere agli altri di essere ciò che vogliono essere

- AIUTO E FARE SQUADRA

Disponibilità nel dare e ricevere aiuto

- INTEGRITA'

Essere nel gruppo significa essere quello che dici, essere responsabile di quello che fai e sentirsi responsabile anche per quello che fanno gli altri membri del gruppo.

- MERITOCRAZIA

Vengono premiate le persone produttive, che creano costantemente valore tangibile e intangibile per i clienti, per l'azienda e per i colleghi.

- MIGLIORAMENTO CONTINUO

Migliorare se stessi e l'ambiente, attraverso l'umiltà di mettersi in discussione puntando all'eccellenza personale e professionale, attraverso anche l'innovazione e la condivisione della conoscenza.

- ALLEGRIA ED ENTUSIASMO

Armonia delle relazioni tra le persone che lavorano insieme divertendosi e creando un clima positivo.

- FIDUCIA

Coraggio nelle proprie capacità e nella certezza di poter cambiare il mondo. Prenderti cura dei sottoposti perché crescano.





LA NOSTRA SQUADRA

Il team è l'anima di ogni azienda: è nelle persone, nella loro collaborazione, nel confronto quotidiano e nella fiducia reciproca che si costruisce il vero valore di un'organizzazione.

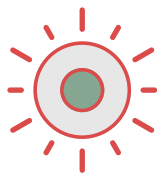
Nel 2024, TRM Group ha continuato a crescere ponendo al centro del proprio sviluppo il valore delle persone. Il nostro team è composto da 27 collaboratori, distribuiti tra 25 collaboratori stabili e 2 stagisti, riflettendo un'organizzazione dinamica, multidisciplinare e aperta a diversi modelli di collaborazione.

Nel 2024, il top management è composto da 8 persone, che rappresentano il 30% del totale dei collaboratori, evidenziando una governance diffusa, coerente con la filosofia partecipativa dell'azienda. La struttura demografica è equilibrata e intergenerazionale:

Collaboratori interni per fasce d'età	Unità di misura	Donne	Uomini	Totale
Under 30	n.	4	9	13
31-40	n.	2	6	8
41 - 50	n.	1	3	4
Over 50	n.	0	2	2
Totale	n.	7	20	27
Età media		33,2 anni		

Collaboratori per tipologia contrattuale - 2024	Unità di misura	Donne	Uomini	Totale
Collaboratori stabili	n.	5	20	25
Collaboratori a tempo determinato (stagisti)	n.	2	0	2
TOTALE COLLABORATORI	n.	7	20	27



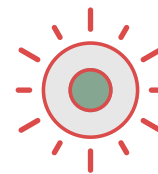


La nostra capacità di attrarre nuovi talenti e di mantenere un team dinamico e motivato si riflette nei nostri dati di turnover; l'ingresso di nuove risorse è stato lo stesso delle uscite, confermando l'appel della nostra realtà lavorativa e la solidità del clima interno.

Cinque collaboratori in uscita su 6 avevano una permanenza in TRM inferiore ai due anni ed erano al primo lavoro. I primi due anni servono a capire se la tipologia di lavoro di TRM è quella che desiderano. Il turnover in questa fascia è fisiologico ed auspicato. Si chiede ai collaboratori di rimanere e di aderire al piano di crescita solo se si condivide la tipologia di lavoro che viene svolta.

La tabella seguente offre una panoramica chiara e trasparente dell'andamento delle dinamiche occupazionali nell'ultimo anno:

Turnover	Unità di misura	2024		
		Donne	Uomini	Totale
Nuovi rapporti di lavoro	n.	2	4	6
Fine rapporto di lavoro	n.	1	5	6
Totale collaboratori	n.	7	20	27
Tasso di assunzione	%	28,5	20	22,2%
Tasso turnover	%	14,3	25	22,2%



Il turnover ha visto 6 nuovi ingressi e 6 uscite; in particolare, i nuovi ingressi sono stati mirati e strategici: due ex stagisti sono stati assunti al termine del percorso universitario, mentre tre nuove risorse sono entrate nell'area progettazione per rafforzare competenze specifiche.

Due stagisti sono stati inseriti per favorire lo sviluppo di nuovi talenti. Attualmente, la durata media dei contratti attivi con i collaboratori di TRM Group è di 5,77 anni.

Questo dato riflette una notevole stabilità e un forte senso di appartenenza all'interno dell'organizzazione: in un contesto lavorativo in cui la flessibilità contrattuale è sempre più diffusa, una media di permanenza così elevata evidenzia l'efficacia delle politiche aziendali orientate al benessere, alla crescita professionale e alla valorizzazione delle persone.

Questi numeri raccontano molto più di una struttura: raccontano una cultura aziendale basata sull'ascolto, sul riconoscimento del merito, sulla crescita delle persone e su un forte senso di comunità. Per TRM Group, costruire un team significa prima di tutto costruire relazioni solide, capaci di sostenere la visione dell'azienda nel lungo termine.



COINVOLGIMENTO E CULTURA CONDIVISA: CRESCERE INSIEME, OVUNQUE CI TROVIAMO

La partecipazione e la condivisione sono la chiave per costruire un ambiente di lavoro in cui le idee circolano liberamente, le decisioni si prendono insieme e ogni persona si sente parte attiva del successo collettivo.

In TRM Group, crediamo che il coinvolgimento dei collaboratori sia una leva strategica per il benessere delle persone e la crescita dell'intera organizzazione. Per questo, nel corso del 2024, abbiamo continuato a promuovere una cultura partecipativa, fondata su ascolto, condivisione e relazioni autentiche, anche a distanza.

Ogni successo importante viene celebrato e comunicato tempestivamente: che sia un traguardo raggiunto o una conquista di team, trova spazio in messaggi su WhatsApp o comunicazioni dedicate, affinché tutti si sentano parte attiva della nostra evoluzione.

Il CEO, anche in qualità di HR Manager, incontra personalmente ogni collaboratore almeno una volta l'anno. A questo si affiancano colloqui annuali e intermedi codificati, e una responsabilità diffusa tra i manager, chiamati a cogliere momenti informali per

confrontarsi apertamente con i propri team. Il progetto di Purpose Mapping, realizzato con Prosperah, ha rappresentato un ulteriore strumento per rafforzare l'allineamento interno ai valori aziendali.

La comunicazione interna si basa su strumenti semplici, ma scelti con cura per garantire chiarezza, tempestività e coinvolgimento autentico: ciò che conta per noi è che ogni persona si senta parte attiva dell'organizzazione e pienamente informata su ciò che accade, sulle direzioni che prendiamo e sul perché lo facciamo.

Oltre ai consueti canali digitali – come e-mail, chat e gruppi di lavoro – il coinvolgimento diretto dei responsabili gioca un ruolo chiave nel garantire un flusso costante di informazioni e nel mantenere un dialogo aperto e accessibile.

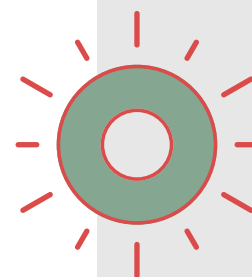
Ogni manager è infatti chiamato ad alimentare quotidianamente la comunicazione con i propri collaboratori, cogliendo anche i momenti informali come occasioni preziose di ascolto e condivisione.

Un ruolo centrale è svolto dal CEO, che considera la comunicazione interna un momento strategico e umano al tempo stesso.





Nel corso del 2024 ha tenuto tre discorsi aziendali, pensati per ispirare, rafforzare la visione condivisa e accompagnare i momenti di transizione o crescita. Ogni discorso è stato costruito con attenzione, non solo per informare, ma per motivare e creare connessioni profonde tra i valori aziendali e le persone che li incarnano ogni giorno.



Nel 2024 abbiamo colto l'opportunità di rafforzare il legame tra le sedi, con particolare attenzione a quelle più decentrate, attraverso nuove modalità di coordinamento e coinvolgimento del team, strutturando trasferte mensili verso la sede di Monza per tutti i collaboratori delle sedi minori (Roma, Cefalù, Trento e Cagliari), accompagnate da momenti conviviali e attività di team building. Tra gli appuntamenti ricorrenti:

- la nostra Academy interna, con 10 sessioni formative che hanno generato forti occasioni di confronto;
- quattro incontri annuali a Monza con attività come bowling o Aquaworld;
- una gita estiva alla festa degli amici di Conegliano;
- due uscite di tre giorni per ciascuna delle due aree aziendali;
- due ritiri di tre giorni del CEO con la prima linea.





Il momento più sentito dell'anno è stato, ancora una volta, la Convention annuale, tenutasi a dicembre. Il tema scelto, “Il potere delle alleanze”, ha rappresentato un invito a riflettere sui legami interni ed esterni all'organizzazione. L'evento ha ospitato interventi di collaboratori, clienti e partner, seguiti da una serata informale con cena, giochi, scambio regali e premiazioni.

I nostri spazi aziendali riflettono lo spirito aperto e partecipativo di TRM: a Monza abbiamo una cucina condivisa, una sala ping pong e una sala con calcio balilla. A Cefalù, il mare a 100 metri rende ogni pausa un momento di benessere. Sono luoghi vissuti, in cui ogni giorno nasce la coesione che ci contraddistingue.

In conclusione, per TRM Group comunicare non è mai un atto unilaterale: è un processo vivo, bidirezionale e continuo. E ogni parola condivisa ha l'obiettivo di costruire fiducia, appartenenza e senso di direzione comune.





GOVERNO AZIENDALE E VISIONE STRATEGICA: UNA LEADERSHIP ORIENTATA AL FUTURO

Una direzione e un'amministrazione solide sono il punto di riferimento dell'intera organizzazione: guidano le scelte strategiche, garantiscono coerenza e responsabilità e creano le condizioni per uno sviluppo sostenibile e condiviso.

La struttura di governance di TRM Group è costruita per guidare l'organizzazione con coerenza, visione strategica e uno sguardo costante al lungo termine. L'organo amministrativo è composto dai due soci fondatori Michele Rossi e Paolo Galbiati, che ricoprono anche i ruoli di CEO, Direttore Generale, Direttore Commerciale e Direttore Finanziario, affiancati da un terzo componente non-executive, Colombo Ilaria.

Composizione societaria	Unità di misura	Cap. sociale
Colombo Ilaria	%	51
Rossi Michele	%	29
Galbiati Paolo	%	20

Accanto agli organi formali, TRM ha dato vita a due gruppi strategici interni, espressione concreta della volontà di ampliare progressivamente la governance:

- I PIRATI, un gruppo composto da quattro figure chiave (i due soci e due futuri soci, Roberto Vergani e Daniele Romanò), con il compito di immaginare il futuro a lungo termine dell'azienda, proporre strategie di rottura e visioni innovative.
- Gli ESPLORATORI, che includono i PIRATI e altri collaboratori in posizioni di responsabilità destinati a diventare soci. Si occupano della definizione delle strategie di medio e breve periodo, fungendo da ponte tra operatività e direzione strategica.
- I NUOVI CONDOTTIERI, che nasce con l'obiettivo di condividere e allineare le tematiche operative più rilevanti dell'azienda. È composto dagli Esploratori e da tutti i Responsabili di Competenza (RC), creando così un team esteso che rappresenta l'ossatura operativa di TRM Group. Gli incontri di questo gruppo hanno una funzione strategica di coordinamento e devono essere calendarizzati all'inizio di ogni anno direttamente dal CEO, con una cadenza regolare che ne garantisca la continuità ed efficacia nel tempo.



La composizione intergenerazionale della leadership, in particolare dei Pirati, è uno dei punti di forza di TRM:

- Michele Rossi vanta oltre 30 anni di esperienza nel settore,
- Paolo Galbiati 24 anni,
- Roberto Vergani 15 anni come Direttore Tecnico Area Progettazione,
- Daniele Romanò 18 anni, attualmente Direttore Tecnico dell'Area Pianificazione.

La governance è arricchita da una rete di responsabili di sede e dell'area tecnica, tra cui spiccano Giorgio Gessa (sede di Cagliari) e Luca Serio (sede di Cefalù).

Il presidio delle tematiche ESG è affidato a due ruoli interni specifici – Mobilità Sostenibile e Sostenibilità – attualmente ricoperti da Alessandro Arena. A supporto dell'evoluzione delle competenze su questi temi, TRM si avvale anche di fornitori esterni specializzati, come Prosperah, per lo sviluppo di percorsi formativi e strategie ESG. Ad oggi, i ruoli formali e le procedure legate alla gestione dei rischi e delle opportunità in ambito sostenibilità non sono ancora pienamente definiti, ma rappresentano una priorità per lo sviluppo organizzativo nei prossimi anni.

Ogni anno, all'inizio di gennaio, l'Amministratore Unico/CEO convoca gli Stati Generali dell'azienda, un momento istituzionale fondamentale per fare il punto sull'anno trascorso, analizzare i risultati raggiunti e definire le priorità strategiche per l'anno successivo. In occasione di questo incontro, i collaboratori vengono suddivisi in gruppi di lavoro coerenti con le rispettive aree tematiche e di responsabilità, al fine di favorire il confronto operativo e la coerenza nella pianificazione.

Oltre a questo appuntamento annuale, il CEO è tenuto a comunicare con cadenza almeno semestrale lo stato di avanzamento dello sviluppo strategico dell'azienda, attraverso un discorso ufficiale che viene registrato e accompagnato dalla condivisione delle slide utilizzate. Infine, ogni qualvolta si verifichino eventi rilevanti che impattano l'azienda, il CEO ha il compito di informare tempestivamente tutti i collaboratori con una comunicazione chiara e completa, assicurando che l'intera squadra sia sempre aggiornata e preparata ad affrontare con coesione i cambiamenti.



4 QUALITY
EDUCATION



6 CLEAN WATER
AND SANITATION



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



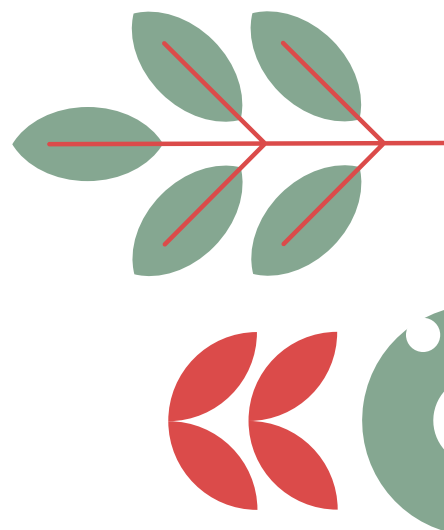
9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



L'organigramma aziendale, aggiornato costantemente per riflettere promozioni e nuove responsabilità, è stato presentato pubblicamente ai collaboratori nel 2022 e successivamente aggiornato nel 2023 e 2024. Sarà condiviso nel 2025 dal CEO con tutta l'organizzazione, ed è inoltre integrato nella documentazione relativa al sistema di gestione integrato ISO 9001. Chi lo volesse, può consultarlo a pagina 65 dell'Appendix di questo documento.





APPROCCIO LEGALE E STRATEGICO

In TRM Group, il rispetto della legge è un principio irrinunciabile: operiamo nel pieno rispetto della normativa italiana e di quella di tutti i Paesi in cui siamo presenti. Agiamo con correttezza e responsabilità, consapevoli che il rispetto delle regole è la base su cui costruire relazioni solide e sostenibili.

Nel caso in cui si verificano comportamenti ostili nei confronti dell'azienda, il management ha il dovere di cercare prima una soluzione condivisa e vantaggiosa per entrambe le parti; se ciò non è possibile, deve agire con fermezza, anche per vie legali, per proteggere l'azienda e le sue persone. Pur garantendo un'adeguata protezione attraverso la predisposizione di contratti solidi ed efficaci, la nostra preferenza rimane quella di perseguire soluzioni condivise e rispettose, soprattutto nei confronti di coloro con i quali, per ragioni di visione o strategia, non si condivide più un percorso comune. Tale disponibilità, tuttavia, è subordinata a comportamenti improntati all'onore e all'integrità.

Nel 2024 abbiamo monitorato con attenzione gli aspetti legati alla conformità normativa e alla condotta etica, mantenendo un comportamento improntato all'integrità e alla correttezza.

La tabella seguente riassume i principali indicatori legati a questi temi:

Indicatore	Unità di misura	2024
Numero di incidenti confermati e/o condanne per violazione delle leggi anticorruzione e anti-concussione	n.	0
Importo delle multe per violazione delle leggi anticorruzione e anti-concussione.	n.	0
Contributi finanziari o in beni verso entità politiche (attività di lobbying).	n.	0

Per noi, nessuna norma può sostituire l'etica. L'onestà, la coerenza e il rispetto sono valori che guidano ogni nostra azione, al di là degli obblighi contrattuali o legali. È su questi valori che vogliamo continuare a costruire la nostra reputazione e il nostro modo di fare impresa.

Se volessi descrivere TRM Group con 3 parole, quali useresti e perché?

Organizzazione - professionalità - serenità. Si lavora in un ambiente dove c'è un'ottima organizzazione con colleghi molto preparati e dove è possibile crescere con le giuste pressioni.

| Collaboratore interno |

Avanguardia - Meritocrazia - Ricerca dell'eccellenza. TRM è una società in continua evoluzione, che non si accontenta dei risultati ottenuti, ma cerca sempre di migliorarsi e di far migliorare le persone che ci lavorano. [...]

| Collaboratore interno |

Famiglia - divertimento - collaborazione. Perché i rapporti tra di noi sono sereni e confidenziali, ci sono opportunità per divertirsi anche quotidianamente, ed è essenziale per far funzionare l'azienda [...].

| Collaboratore interno |

Unicorno perché come gli unicorni TRM è una società unica - Amici perché in TRM non si è solo colleghi ma anche e soprattutto amici che ci sono nei momenti del bisogno - Competenza per la qualità tecnica e le competenze che ci sono e che sono davvero straordinarie, e ci permettono di fare la differenza.

| Collaboratore interno |



PERSONE

[B9; B10; B2]



CREARE VALORE CON LA FORMAZIONE



In TRM Group la formazione è molto più di un'attività aziendale: è parte integrante della nostra missione. Crediamo che il valore dell'impresa risieda nelle persone e nella loro capacità di evolversi continuamente, sia nelle competenze tecniche che nelle abilità trasversali.

Per questo motivo, anche nel 2024, abbiamo investito in modo significativo e strutturato nello sviluppo professionale e personale dei nostri collaboratori.

Nel corso dell'anno sono stati attivati tre principali percorsi formativi, ciascuno con un responsabile dedicato:

1. Academy soft skills: 10 sessioni da una giornata intera, rivolte a 20 collaboratori, curate da OSM e coordinate dal HR Manager Michele Rossi.
2. Academy tecnica – Pianificazione: progettata e gestita da Daniele Romanò, Direttore Tecnico dell'area.
3. Academy tecnica – Progettazione: sviluppata e realizzata da Roberto Vergani, Direttore Tecnico area Progettazione.

A questi si aggiungono i percorsi di formazione manageriale esterna, frequentati dal Direttore Generale e dal CEO presso MBS OSM, in un'ottica di leadership evolutiva.

Tipologia formazione	Unità di misura	2024
Hard skills	n. ore	1178
Soft skills	n. ore	1600
Totale	n. ore	2778

L'investimento complessivo in formazione, comprensivo sia dei costi diretti che della mancata produttività, ha superato i 300.000 euro, confermando quanto TRM consideri la formazione un investimento e non un costo.

Tipologia di investimenti	Unità di misura	2024
Costi diretti	€	120.000€
Costi derivanti dalla mancata produttività	€	175.000€





In TRM Group, ogni nuovo ingresso è accompagnato da un percorso strutturato che favorisce l'integrazione e lo sviluppo fin dal primo giorno.

Ogni collaboratore inizia il proprio cammino con l'affiancamento di un tutor dedicato e un percorso formativo personalizzato, pensato per rispondere alle esigenze specifiche del ruolo e valorizzare le potenzialità individuali, che fornisce materiali di riferimento come normative, video corsi e studi di esempio, utili a comprendere in modo chiaro il contesto tecnico e operativo in cui si inserisce la propria attività.

Durante il periodo di stage, lo stagista è tenuto a mantenere un aggiornamento quotidiano con il proprio Tutor e con il Responsabile Operativo (RO), comunicando lo stato di avanzamento delle attività affidate e segnalando tempestivamente eventuali criticità.

Ogni modifica di natura strategica o operativa deve essere concordata preventivamente con il RO, a garanzia di un corretto allineamento agli obiettivi aziendali e formativi.

Qualora necessario, è lo stesso RO a valutare l'opportunità di un ulteriore intervento da parte del Tutor, per fornire allo stagista il supporto necessario.



La formazione tecnica e quella non prevista dagli Ordini Professionali è supportata da lezioni registrate prodotte internamente dai Responsabili di Competenza, che vengono messe a disposizione come risorsa continua per l'apprendimento.

Sul versante delle competenze trasversali, tutti i collaboratori in organico da almeno un anno partecipano all'Academy soft skills, sviluppata in collaborazione con OSM, mentre l'Academy hard skills è rivolta all'intero team, senza limiti di anzianità. Inoltre, nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro legame con il mondo accademico attraverso stage curricolari attivati in collaborazione con i





Politecnici di Milano e Palermo, offrendo a studenti universitari l'opportunità di vivere un'esperienza formativa concreta all'interno dei nostri team.

Per il 2025 è prevista la stabilizzazione di due stagisti e l'inserimento di 6 nuove risorse nei team tecnici, in particolare in progettazione (con competenze in CSE e strutture) e pianificazione, oltre alla sostituzione di eventuali turnover.

Disponiamo anche di un piano per monitorare regolarmente i punti di forza e le aree di miglioramento dei nostri collaboratori e dei team.

Nel 2024, questo processo è stato gestito attraverso due strumenti principali: per le soft skills abbiamo utilizzato l'I-Profile System, una metodologia che consente di analizzare attitudini, comportamenti e potenzialità individuali, restituendo un quadro chiaro del contributo che ogni persona può portare all'interno dell'organizzazione.

Per quanto riguarda le hard skills, ci siamo avvalsi di una matrice delle competenze tecnica, utile per valutare in modo oggettivo le capacità specifiche richieste dai diversi ruoli e identificare eventuali gap formativi.

Questo sistema integrato ci permette di pianificare con precisione percorsi di crescita mirati, rafforzare i team in base alle esigenze progettuali e valorizzare al meglio i talenti presenti in azienda.

Ciò che ci spinge a investire nella formazione è la profonda convinzione che la crescita delle persone sia il motore della crescita dell'azienda.

Lo sviluppo delle competenze, sia tecniche che trasversali, è parte integrante della nostra missione: formare collaboratori preparati, consapevoli e in grado di affrontare il cambiamento con strumenti concreti e visione.

Il coinvolgimento è costante e avviene su più livelli: ascoltiamo i bisogni individuali, raccogliamo proposte dai responsabili di competenza e lasciamo spazio ai suggerimenti di ciascuno, affinché i percorsi formativi siano realmente utili, rilevanti e personalizzati.



**SALUTE E SICUREZZA SUL
LAVORO: IL NOSTRO IMPEGNO PER
IL BENESSERE DEI DIPENDENTI**

In TRM Group la tutela della salute e della sicurezza dei collaboratori è un impegno quotidiano, che si traduce in azioni concrete e in un’attenzione costante alla prevenzione.

Nel 2024, tutti i dipendenti hanno partecipato ai due corsi obbligatori previsti per legge sulla sicurezza, in modalità e-learning: uno generale e uno specifico. In particolare, tre collaboratori hanno completato l’intero percorso formativo, mentre un membro del team ha frequentato un corso di aggiornamento in presenza, della durata di 4 ore, per la qualifica di Addetto al Primo Soccorso presso la sede di Nova Milanese.

Al di là degli obblighi normativi, nel 2024 non sono stati attivati ulteriori corsi o iniziative di formazione sulla sicurezza, ma si conferma un quadro positivo:



Statistiche sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro	Unità di misura	2024
Decessi nella a causa di infortuni e malattie legate al lavoro	n.	0
Infortuni sul lavoro	n.	0
Malattie legate al lavoro	n.	0
Giorni di malattia	n.	20

Tutti i collaboratori risultano coperti da un sistema di gestione conforme agli obblighi previsti dalla normativa vigente. In particolare, il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) è stato predisposto dal RSPP per le sedi di Monza, Cefalù e Roma, mentre per la sede di Cagliari è previsto un aggiornamento nel prossimo futuro.

All’interno dei DVR sono incluse le mappe di rischio che classificano la severità e la frequenza dei potenziali pericoli legati alle diverse attività aziendali.

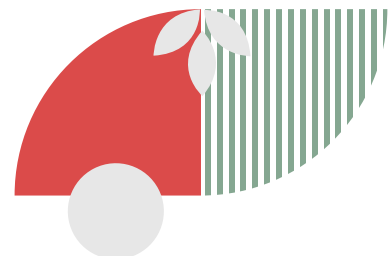




Il tema della sicurezza viene gestito con rigore e responsabilità, anche grazie alla supervisione del RSPP e al supporto di figure interne che si occupano di aspetti legati al welfare.

A livello demografico, il 2024 ha visto due nuove nascite all'interno del team (e tre previste nel 2025). Le politiche di tutela della genitorialità previste dalla normativa nazionale vengono applicate integralmente: 5 mesi di congedo maternità al 100%, con la possibilità di ulteriori 8 mesi al 30%, e 10 giorni per i padri, anch'essi al 100%.

TRM Group continua a promuovere una cultura della prevenzione e del rispetto delle persone, consapevole che la sicurezza non è solo una questione normativa, ma un valore essenziale per garantire un ambiente di lavoro sereno, inclusivo e sostenibile.





PARI OPPORTUNITA' ED ETICA AZIENDALE

In TRM Group crediamo profondamente che la diversità sia una ricchezza. Valorizziamo le differenze di genere, età, provenienza, abilità e visione come elementi fondamentali per stimolare il pensiero critico, l'innovazione e la crescita collettiva.

Promuoviamo attivamente un ambiente di lavoro inclusivo, dove ognuno possa esprimere liberamente il proprio potenziale e sentirsi parte integrante del progetto aziendale.

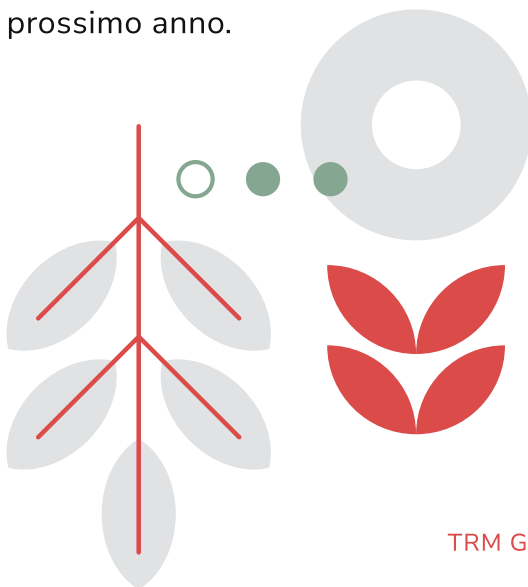
Garantiamo pari opportunità in ogni fase: dalla selezione alla crescita professionale, fino all'accesso alle iniziative interne, con l'obiettivo di costruire una cultura sempre più equa, accogliente e aperta al contributo unico di ogni persona.

Sebbene nel 2024 non fossero ancora formalmente attive policy scritte, temi come diversità e inclusione, maternità e paternità, whistleblowing, non discriminazione o reclutamento etico, sono stati costantemente applicati nella pratica quotidiana e rappresentano le basi su cui stiamo costruendo la nostra governance interna.

Ogni collaboratore ha un responsabile di riferimento, figura fondamentale per raccogliere richieste, segnalazioni o bisogni specifici. Nonostante non fosse attivo un canale ufficiale per la raccolta dei reclami, questa modalità diretta e personale ha permesso una gestione tempestiva e informale delle necessità espresse. Nel 2024 non sono stati registrati reclami né segnalazioni legate a discriminazioni di ogni tipo.

Durante l'anno abbiamo accolto con gioia l'arrivo di una nuova vita all'interno del nostro team: un evento che, oltre a essere motivo di felicità condivisa, rappresenta per noi un segno di vitalità e continuità.

L'accesso al congedo di maternità ha coinvolto una collaboratrice a cui abbiamo garantito pieno supporto e tutela ed a cui abbiamo lasciato la possibilità di organizzare il proprio lavoro nel modo più efficiente possibile per conciliare lavoro e maternità. Inoltre abbiamo accolto la notizia che tre collaboratori diventeranno papà nel prossimo anno.





In TRM Group viviamo ogni nuova nascita come un momento speciale, che rafforza il legame tra vita personale e professionale. Ogni esperienza di questo tipo è per noi un'opportunità per migliorare le nostre pratiche di conciliazione e per continuare a costruire un ambiente di lavoro che metta al centro il benessere delle persone, in ogni fase della loro vita.

Sul piano retributivo, adottiamo e applichiamo il principio di parità salariale per ruolo, assicurando che a parità di mansioni e responsabilità, il compenso sia equo e indipendente dal genere, dall'età o da qualsiasi altra caratteristica personale; infatti, aspiriamo sempre a costruire un'organizzazione giusta e meritocratica, dove il valore delle persone viene riconosciuto in modo trasparente e oggettivo.

TRM Group conferma il proprio impegno verso un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso dei diritti di tutte le persone. La valorizzazione delle diversità, la parità di trattamento e la progressiva strutturazione di politiche più eque e trasparenti rappresentano per noi non solo obiettivi da raggiungere, ma principi fondamentali su cui costruire il nostro futuro.



Finora, qual è stato il giorno più bello o più emozionante della tua carriera in TRM Group e perché?

I tre giorni passati in trasferta a Cefalù in primis per l'ambiente lavorativo che ci circondava ma anche per il fatto che l'azienda ha avuto un'idea del genere e ci ha permesso di fare questa trasferta.

| Collaboratore interno |

[...] Il giorno di una consegna particolare che è stata fatta alle 3 del mattino insieme ad altri 4 colleghi, nonostante gli orari e la mole di lavoro dei giorni prima il clima era molto allegro, lo spirito di squadra era tangibile ed eravamo 5 colleghi pronti a sostenerci l'uno con l'altro.

| Collaboratore interno |

Credo che il giorno più bello sia stato l'esperienza in Valtellina. In generale, secondo me, i momenti di convivialità risultano essere fondamentali per instaurare un clima sereno e collaborativo

| Collaboratore interno |

Quando ho consegnato un progetto interamente gestito da me, era tra i miei obiettivi di crescita.

| Collaboratore interno |



PROSPERITA'

[B1; B2; C1; C2]



CRESCERE CON RESPONSABILITA', CRESCERE CON INTEGRITA'

Vogliamo dimostrare che investire sulle persone e lavorare in armonia con l'ambiente porta a una prosperità economica significativa, con benefici per l'azienda e per tutti i suoi stakeholders.

TRM è attiva nell'intero ciclo di vita di progetti legati alla mobilità e alle infrastrutture: dalla pianificazione e progettazione dei trasporti, fino alla direzione e realizzazione delle opere. L'azienda dispone internamente delle competenze e delle risorse necessarie per:

- Sviluppare modelli di simulazione dei flussi di mobilità,
- Redigere Piani della Mobilità per il trasporto pubblico e privato,
- Analizzare la sosta e valutare la fattibilità e gli impatti di nuovi comparti urbanistici o infrastrutture stradali.

Durante le fasi progettuali, TRM gestisce tutte le attività, dal concept iniziale fino alla realizzazione finale dell'opera.

Inoltre, grazie a un team altamente qualificato, è in grado di sviluppare analisi ambientali approfondite e proporre soluzioni urbanistiche e architettoniche innovative.

TRM GROUP S.r.l.			
Anno	Valore Economico Generato	Valore Economico Distribuito	Valore Economico Trattenuto
2023	2.016.568€	1.957.564€	56.302€
2024	2.041.648€	1.860.295€	181.311€

**TRM Group ha generato
un fatturato consolidato
nel 2024 di:**

2 Milioni €



TRM conta attualmente 101 clienti attivi, con cui sviluppiamo relazioni solide e durature.

Il cliente è al centro della nostra attività.

La nostra filosofia è chiara: ogni cliente deve ricevere più di quanto si aspetti. Quando un cliente si rivolge a TRM, è nostro dovere comprendere chiaramente il suo obiettivo e lavorare per raggiungerlo con efficacia.

Ogni cliente è rappresentato da una persona, con cui TRM deve costruire un rapporto fondato sulla fiducia reciproca.

Non accettiamo incarichi che prevedano compromessi sui nostri valori. Qualsiasi richiesta non conforme all'etica aziendale viene rigettata con fermezza e cortesia. Clienti che manifestino comportamenti non in linea con i principi dell'azienda verranno rimossi con rispetto dal nostro portafoglio.





I FORNITORI SONO CONSIDERATI VERI E PROPRI ALLEATI

TRM considera strategico lo sviluppo attraverso la costruzione di alleanze di valore, fondate prima di tutto sulle persone.

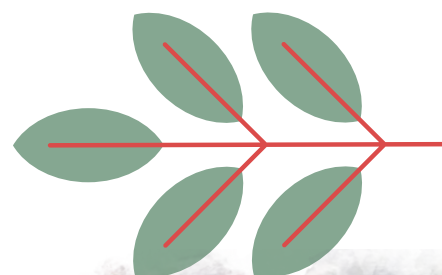
La scelta di un fornitore parte sempre dal “chi” e solo successivamente dal “che cosa”: la condivisione di valori, comportamenti e visione è il primo criterio di selezione. Anche qualora un potenziale fornitore sembri portare valore sul piano operativo o commerciale, non può essere considerato tale se agisce in modo disallineato rispetto ai principi di TRM.

Le alleanze possono assumere diverse forme:

- Alleanze tecniche, basate sulla complementarità delle competenze, dove ciascun partner contribuisce con il proprio know-how in modo sinergico.
- Alleanze di business, in cui la collaborazione consente di accedere a opportunità, risultati e clienti che non sarebbero raggiungibili singolarmente.

Questo implica non solo la condivisione dell'approccio verso il cliente, ma anche la volontà di creare uno scambio di valore.

Laddove possibile, ci aspettiamo che il fornitore non si limiti a “ricevere”, ma contribuisca attivamente al successo comune. Fornitori che non generano valore reciproco devono essere sostituiti con partner capaci di instaurare relazioni di scambio concreto e abbondante.





INNOVARE PER CRESCERE

Il 2024 è stato per TRM un anno cruciale nel percorso di consolidamento e crescita, guidato da una visione dell'innovazione come leva trasversale e collettiva.

Innovazione, per noi, non è solo adozione di nuove tecnologie o metodi, ma una cultura diffusa, una forma mentis che valorizza ogni contributo e ogni cambiamento come un'occasione per migliorare.

I tanti giovani inseriti in organico, il costante confronto con l'Academy e l'esperienza dei professionisti senior hanno generato un ambiente fertile per la sperimentazione e la condivisione.

In questo scenario dinamico, l'innovazione ha riguardato la ricerca e sviluppo, i processi organizzativi, la digitalizzazione, la comunicazione e la valorizzazione del capitale umano.

Nel 2024, i principali argomenti protagonisti delle nostre attività di Ricerca e Sviluppo sono stati guidati dall'integrazione tra competenze accademiche e operative, valorizzando la contaminazione tra saperi.

Giovani laureati hanno introdotto strumenti e metodologie innovative, mentre le figure esperte hanno potuto dedicarsi a progetti complessi o inediti, sostenendo uno scambio virtuoso di conoscenze.

La progettazione BIM, l'adozione di nuovi software (come PTV Vissim o ARTIGest), l'aggiornamento continuo rispetto alle normative (es. studi VIA e VAS), e lo sviluppo di nuove procedure hanno rappresentato alcuni dei cardini dell'innovazione tecnica e metodologica.

Di seguito, viene presentata una tabella che illustra i principali progetti che sono stati implementati in questi ultimi anni e che saranno rappresentativi anche nel prossimo futuro. Tali iniziative strategiche evidenziano nuove esigenze aziendali che richiedono un'ottimizzazione del modello organizzativo esistente e una digitalizzazione dei processi, al fine di gestire in maniera efficace ed efficiente le nuove sfide della TRM del futuro.





Ambito	Progetto	Azione svolta
Ricerca & Sviluppo	Integrazione PTV Vissim	Studio e applicazione avanzata del software per la modellazione del traffico, condotto da una risorsa junior, diventata formatrice
Organizzazione	ARTIGest	Implementazione del software gestionale per automatizzare ferie, permessi, budget di commessa, rapportini di lavoro.
Qualità	Certificazione ISO9001	Avvio e completamento del percorso di certificazione per la gestione della qualità dei processi aziendali.
Marketing	Piano editoriale e brochure aziendale	Aggiornamento del sito, creazione del piano editoriale per i social e revisione della brochure come strumento di promozione.
Progettazione	Progetto LCA materiali	Studio del ciclo di vita dei materiali utilizzati nei progetti architettonici, con focus sulla sostenibilità.
Pianificazione	Accessibilità comparti	Verifica tecnica dell'accessibilità nelle aree di intervento, con sviluppo di linee guida interne.
Team & Benessere	Convention aziendale e team building	Giornate di lavoro alternato a svago in montagna o al mare, eventi annuali con giochi, attività, momenti di confronto e condivisione tra team.
Customer Experience	Questionario di soddisfazione cliente	Introduzione di un questionario base per raccogliere feedback sistematici post-commessa e avviare azioni migliorative



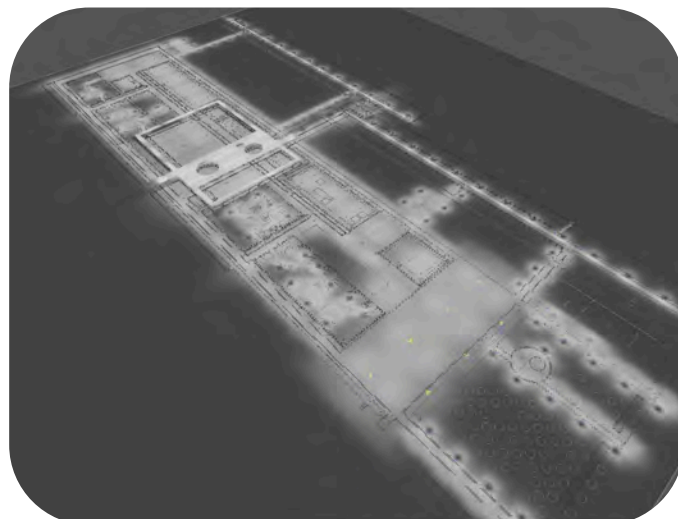
IMPEGNO SOCIALE E SOSTEGNO DEL TERRITORIO

Quest'anno TRM Group ha scelto di sostenere due importanti realtà benefiche, **UNITALSI** e **Nuovi Orizzonti**, per l'acquisto di prodotti destinati ai nostri collaboratori.

- **UNITALSI** è un'associazione storica che si dedica al sostegno delle persone malate e con disabilità, offrendo accompagnamento nei pellegrinaggi e promuovendo iniziative di solidarietà e assistenza sul territorio.

- **Nuovi Orizzonti** opera per aiutare chi vive situazioni di disagio sociale, attraverso progetti di accoglienza, formazione e reinserimento, con l'obiettivo di costruire una cultura basata sull'amore e la solidarietà.

Con questa iniziativa, uniamo il nostro impegno verso i collaboratori al desiderio di sostenere progetti che contribuiscono a costruire una comunità più solidale e inclusiva.



Se TRM Group avesse un superpotere, secondo te quale sarebbe e perché?

Catalizzatore di talenti: la capacità dell'azienda di far crescere le persone tramite formazione e in un ambiente sereno.

| Collaboratore interno |

TRM ha già un superpotere, quello di prevedere il futuro in senso ampio e di conseguenza adeguarsi e fare in modo di stare al passo.

| Collaboratore interno |

Infondere fiducia. TRM ha la capacità in primis di fornire gli strumenti ai propri collaboratori per raggiungere obiettivi personali di un certo livello che aumentano la propria autostima. Questo concetto si ribalta anche verso i clienti e le altre società con cui collabora. Infatti TRM è capace di raggiungere obiettivi importanti e di far credere nei propri mezzi.

| Collaboratore interno |

Super forza - TRM nonostante sia una piccola società ha una forza incredibile nello sviluppare ciò che fa, rispetto anche a società molto più grandi.

| Collaboratore interno |



PIANETA

[B3; B4; B5; B6; B7; C3; C2]



IMPEGNO AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ OPERATIVA

La sostenibilità ambientale rappresenta per TRM Group un principio fondante, capace di orientare ogni fase dell'attività - dalla pianificazione alla progettazione - verso soluzioni consapevoli, responsabili e lungimiranti. Le sfide ambientali contemporanee non vengono affrontate solo come obbligo, ma come opportunità di innovazione e rigenerazione del territorio.

In ambito pianificatorio, TRM promuove da tempo il riuso intelligente del suolo attraverso interventi mirati su aree dismesse o in stato di degrado, evitando il consumo di nuovo suolo e contribuendo alla riqualificazione urbana ed ecologica dei contesti esistenti. Questa strategia, già consolidata, è pienamente in linea con i principi dell'economia circolare e si presta a un ulteriore sviluppo, anche grazie alla crescente attenzione normativa e sociale verso la rigenerazione urbana.

In fase progettuale, il recupero e riutilizzo delle risorse materiali rappresenta un fronte essenziale. Particolare attenzione viene riservata alla gestione delle terre di scavo, che - previa caratterizzazione e, se necessario, bonifica - vengono reimpiegate nella realizzazione delle opere stesse o per la sistemazione di aree degradate.

Questo approccio non solo riduce l'impatto ambientale legato allo smaltimento e al trasporto, ma valorizza risorse che altrimenti verrebbero scartate, secondo una logica di ciclo chiuso e minimizzazione dei rifiuti.

Tra le attività più efficaci nel contenimento dell'inquinamento atmosferico e nella promozione di uno sviluppo sostenibile, rientrano i progetti che incentivano la mobilità alternativa e collettiva, in particolare ciclopeditone e su trasporto pubblico. In questo ambito, TRM progetta infrastrutture che non solo favoriscono lo spostamento a basso impatto, ma incrementano anche la sicurezza e la qualità dello spazio urbano, con benefici tangibili sia per l'ambiente sia per le comunità locali.

In fase di analisi del traffico e degli impatti ambientali, TRM effettua studi di previsione degli inquinanti atmosferici e acustici connessi alla trasformazione del tessuto urbano.





Il disegno delle nuove infrastrutture punta a ottimizzare i flussi veicolari in termini di chilometraggio e tempi di percorrenza, riducendo al minimo la congestione e le emissioni associate.

Parallelamente, la progettazione ambientale mira alla tutela del suolo, prevenendo fenomeni di erosione e promuovendo interventi di bonifica dove necessario.

Nel corso del 2024, numerosi sono stati gli interventi riconducibili alla riqualificazione ambientale e al ripristino di aree compromesse, anche se non è ancora disponibile un dato esatto sugli ettari bonificati. Allo stesso modo, sebbene sia evidente l'incremento degli spazi verdi nei progetti di rigenerazione urbana, non sono ancora stati raccolti in maniera sistematica indicatori quantitativi sull'estensione o sull'effetto delle misure adottate, come la riduzione degli inquinanti. A tal fine, TRM ha avviato nel 2024 un percorso interno per dotarsi, a partire dal 2025, di strumenti di misurazione, monitoraggio e rendicontazione ambientale che consentano di valutare in modo oggettivo l'impatto positivo delle proprie scelte progettuali.

La strada della sostenibilità, per TRM, è un cammino progressivo, fatto di scelte tecniche e strategiche che mettono al centro l'ambiente come risorsa da preservare e rigenerare, non solo da proteggere. È questo l'orizzonte che guida le nostre azioni: costruire oggi infrastrutture in grado di migliorare la qualità della vita e salvaguardare quella delle generazioni future.





CARBONFOOTPRINT DELLA NOSTRA ORGANIZZAZIONE

Grazie all'adozione di un sistema per la raccolta e l'analisi dei dati ambientali, denominato "schede di reporting", abbiamo iniziato a misurare e monitorare i nostri impatti nei confronti del cambiamento climatico attraverso le emissioni di CO₂ equivalente (CO₂eq).

Per quanto concerne le emissioni legate a tutte le nostre attività, adottiamo le linee guida del GHG Protocol, che richiedono il monitoraggio dei seguenti aspetti principali:



SCOPE 1	Emissioni dirette provenienti da sorgenti di proprietà da TRM Group.
SCOPE 2	Emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dall'energia acquistata o acquisita, come l'elettricità, generata fuori sede e consumata da TRM Group.
SCOPE 3	Emissioni indirette che si verificano nella nostra catena del valore. Questo comprende tutte le altre emissioni indirette, ad esempio, tutte quelle provenienti dai viaggi di lavoro business e dai viaggi casa-lavoro dei nostri collaboratori.

L'inventario delle emissioni di gas serra riveste un ruolo cruciale nei vari ambiti aziendali:

1. Identificazione e Comprensione dei Rischi:

L'inventario consente di identificare e comprendere i rischi associati alle emissioni di gas serra, tra cui gli impatti sul cambiamento climatico, sulla salute umana e sull'ambiente. L'analisi dei dati raccolti ci permette di valutare con maggiore precisione le nostre vulnerabilità e di sviluppare strategie efficaci per mitigare tali rischi.

2. Definizione di Politiche Aziendali:

Utilizzando i dati forniti dall'inventario, siamo in grado di definire nel futuro politiche aziendali di monitoraggio e mitigazione mirate a ridurre le emissioni e a promuovere pratiche sostenibili.

3. Monitoraggio delle Performance

Questo ci consente di valutare l'efficacia delle nostre iniziative e di apportare miglioramenti costanti. Il monitoraggio regolare delle emissioni ci aiuta a mantenere alti standard di sostenibilità e a rispondere in modo proattivo alle sfide ambientali in continua evoluzione.

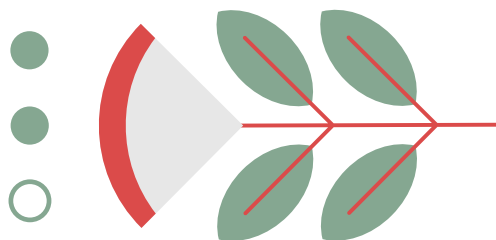


Nel 2024, TRM Group ha registrato emissioni totali scope 1 e scope 2 pari a 5,15 ton CO₂eq, mentre le emissioni scope 3 parziali sono risultate di 20,96 ton CO₂eq per il 2024.

Le emissioni Scope 3 sono significative poiché includono tutte le altre emissioni indirette che si verificano lungo la catena del valore dell'azienda. Tuttavia, queste emissioni sono state rendicontate separatamente in quanto, secondo il GHG Protocol, le emissioni Scope 3 sono considerate "volontarie". Questo significa che, mentre le aziende sono obbligate a riportare le emissioni Scope 1 e Scope 2 per un inventario completo delle loro emissioni di gas serra, la rendicontazione delle emissioni Scope 3 non è obbligatoria, ma è incoraggiata come buona pratica per fornire un quadro più completo dell'impatto ambientale totale dell'azienda.

Nella descrizione seguente sono identificate le varie voci e la distribuzione delle emissioni Scope 1, 2 insieme ad una valutazione preliminare di quelle che sono le emissioni scope 3 parziali.

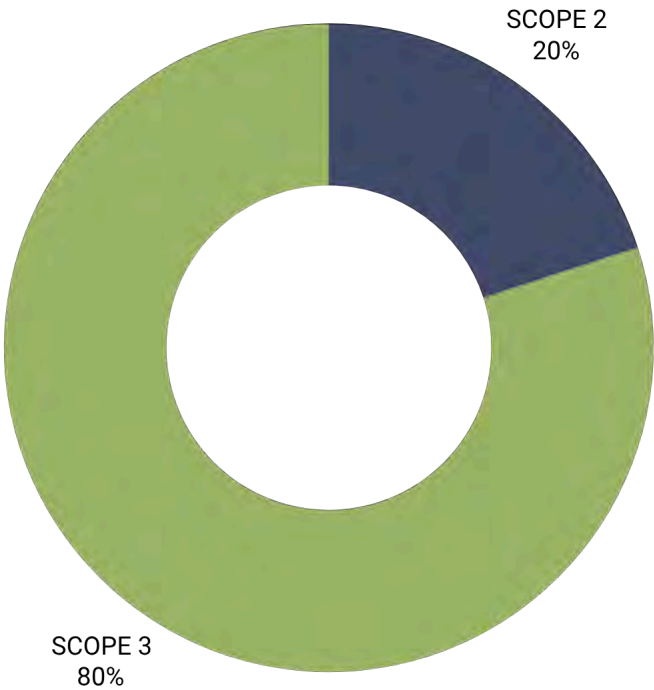
Emissioni globali TRM Group – 2024		
Emissione	Udm	2024
Scope 1	Ton CO ₂ eq.	0
Scope 2 "location based"	Ton CO ₂ eq.	5,15
Totale	Ton CO₂ eq.	5,15
Scope 3 - parziali	Ton CO ₂ eq.	20,96





CARBON FOOTPRINT TRM

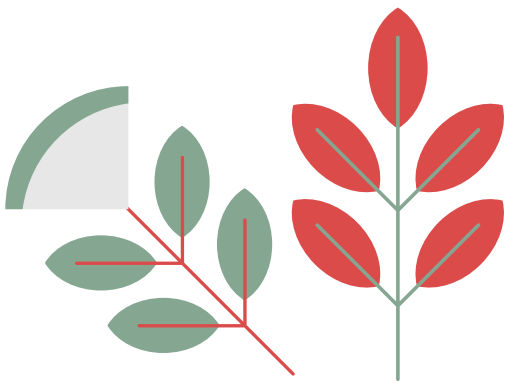
SCOPE 2 SCOPE 3



Le emissioni Scope 1

Lo Scope 1 comprende le emissioni dirette di gas serra generate da fonti possedute o controllate direttamente dall'azienda, come ad esempio la combustione di carburanti in caldaie, veicoli aziendali o processi industriali. Nel caso della nostra azienda, non essendo presenti mezzi di proprietà, impianti di combustione o processi produttivi, non si registrano fonti di emissioni dirette. Pertanto, nel calcolo dello Scope 1 non è stato incluso alcun contributo emissivo e il valore risulta pari a zero.

Emissioni dirette di GHG - Scope 1		
Scope 1	Unità di misura	2024
Emissioni derivanti dai mezzi di proprietà	Ton CO ₂ eq.	0
Emissioni combustibili	Ton CO ₂ eq.	0
Emissioni fuggitive	Ton CO ₂ eq.	0
Totale	Ton CO ₂ eq.	0





Le emissioni Scope 2

Sono state analizzate le emissioni di Scope 2, ossia le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica presso la sede di Monza.

In questa prima fase, l'analisi si è concentrata esclusivamente sulla sede di Monza, per la quale è stato possibile ottenere dati precisi e puntuali sui consumi energetici.

Le restanti sedi non sono state incluse nella valutazione dei consumi per le seguenti ragioni:

- Roma e Cagliari: le attività si svolgono all'interno di spazi di coworking, dove le utenze sono comprese nel canone di affitto e non disponibili in forma disaggregata;
- Cefalù: la sede è condivisa con un'altra società, rendendo complessa l'attribuzione puntuale dei consumi energetici.

Nei prossimi anni intendiamo affinare progressivamente il nostro processo di calcolo delle emissioni, con l'obiettivo di estendere l'analisi anche alle sedi attualmente escluse. In particolare, prevediamo di:

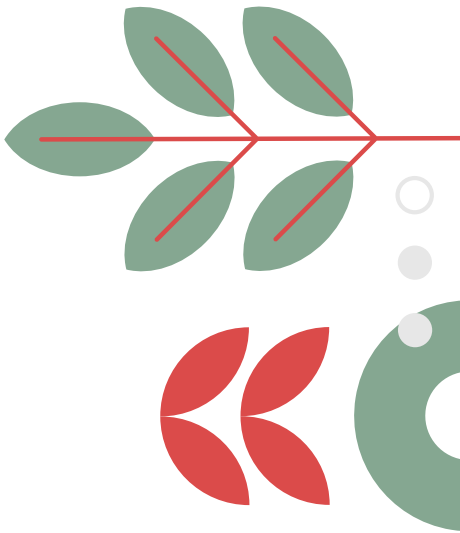
- individuare metodologie di stima adeguate alle sedi in coworking, basate su parametri pro-quota (es. superficie occupata o numero di postazioni);
- esplorare soluzioni per la raccolta di dati condivisi nelle strutture multiutenza, come nel caso della sede di Cefalù;

Migliorare la tracciabilità e la disponibilità dei dati energetici, anche attraverso un dialogo più strutturato con i fornitori di spazi e servizi.

Queste azioni ci permetteranno di ottenere una rappresentazione più completa e accurata delle emissioni di Scope 2, in linea con gli standard internazionali di rendicontazione climatica.

L'energia elettrica rendicontata dai contatori installati nella sede di Monza è stata di 20,14 Mwh.

Questa energia è stata utilizzata per coprire i consumi degli uffici amministrativi principalmente l'illuminazione artificiale, la climatizzazione e l'utilizzo di apparecchiature elettroniche, quali computer, stampanti e scanner.



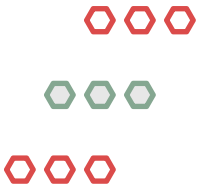
Consumi di energia		
Consumi energia elettrica acquistata con contratti a mix energetico	Unità di misura	2024
TRM Group	MWh	20,14

Nel 2024, le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia ammontano a un totale di 5,15 ton di CO₂eq. secondo la metodologia di calcolo Location-based che si basa sulla media delle emissioni del mix energetico della rete locale (es. nazionale o regionale) dove l’azienda opera e ignora eventuali contratti specifici di fornitura di energia.

Utilizzando la metodologia di calcolo Market-based, le emissioni Scope 2 risultano pari a 9,20 ton di CO₂eq. Questo perché il metodo Market-based tiene conto delle scelte di acquisto dell’azienda, come contratti con fornitori di energia rinnovabile o certificati (es. Garanzia d’Origine) e riflette l’impatto ambientale in base all’origine contrattuale dell’energia acquistata.

Per un quadro completo della nostra impronta ambientale, abbiamo quindi calcolato entrambe le versioni.

Emissioni indirette di GHG - Scope 2			
Scope 2	Fonte dato	Unità di misura	2024
Location based	Consumi elettrici	Ton CO ₂ eq.	5,15
Market based	Consumi elettrici	Ton CO ₂ eq.	9,2



Le emissioni Scope 3

Nel nostro settore di attività, la maggior parte delle emissioni di gas serra deriva da fonti indirette, definite come Scope 3.

Per questo motivo, abbiamo avviato nel 2024 un processo di rendicontazione di queste emissioni, con l'obiettivo di monitorarle e ridurle nel tempo.

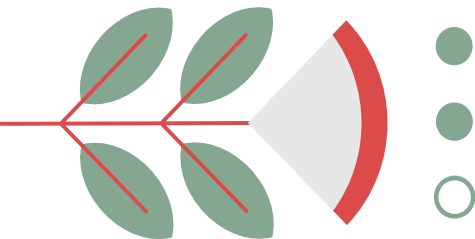
Come primo anno, ci siamo concentrati su due categorie di emissione: quella derivante dai tragitti casa-lavoro dei nostri collaboratori e dei tragitti commerciali, raccogliendo e monitorando tutti i dati sui mezzi di trasporto utilizzati, sulle distanze percorse e sulla frequenza dei viaggi, al fine di quantificare le emissioni di gas serra associate a questa attività.

Nei prossimi anni, ci impegneremo a estendere la nostra analisi ad altre categorie di emissioni Scope 3, in particolare quelle relative ai materiali e servizi acquistati a valle e a monte della nostra catena del valore.

Ciò ci consentirà di avere una visione più completa e dettagliata delle emissioni di gas serra associate alle nostre attività, nonché di individuare le aree di maggiore impatto ambientale.

Emissioni indirette di GHG parziali - Scope 3

Scope 3	Unità di misura	2024
Emissioni dei tragitti casa-lavoro	Ton CO ₂ eq.	13,56
Emissioni dei viaggi commerciali	Ton CO ₂ eq.	7,41
Totale	Ton CO ₂ eq.	20,96



Fonte analisi: Per i fattori di emissione di Scope 1 e 3 sono state utilizzate la seguente fonte: DEFRA 2024. Per i fattori di emissione di Scope 2 – Location based è stato utilizzato il fattore di conversione ISPRA dal rapporto di conversione 2023, mentre per lo Scope 2 - Market Based è stato utilizzato il fattore di conversione dal report AIB 2022.



ATTIVITA' NEL CONTESTO IDRICO

La gestione sostenibile delle risorse idriche rappresenta per TRM un principio guida irrinunciabile nella pianificazione e progettazione delle opere. L'obiettivo primario è quello di sviluppare infrastrutture a "impatto zero", ovvero soluzioni che non alterino il naturale equilibrio idraulico e idrogeologico tra la situazione preesistente e quella post-urbanizzazione.

Quando i vincoli territoriali e idrogeologici lo permettono, TRM progetta interventi che favoriscono l'infiltrazione naturale delle acque meteoriche, evitando così di sovraccaricare la rete di smaltimento e mantenendo il regime idrico il più vicino possibile allo stato naturale.

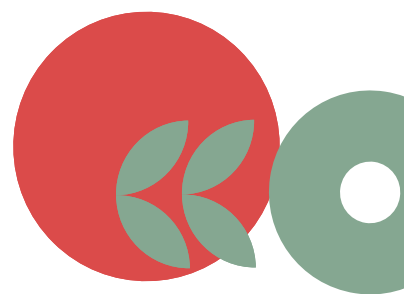
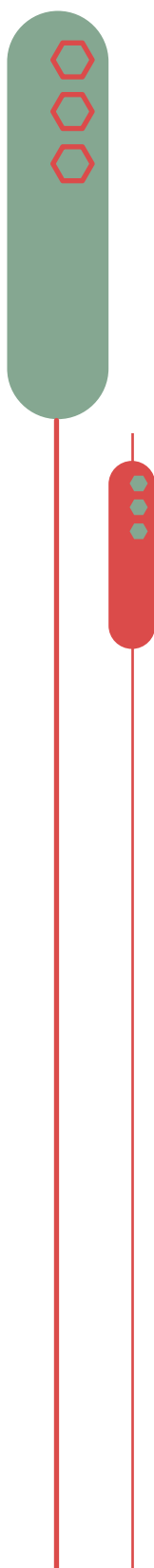
L'approccio adottato si basa su una visione proattiva e consapevole, che non si limita all'adempimento dei regolamenti regionali, ma li supera.

Anche in assenza di obblighi normativi, TRM promuove sistematicamente l'integrazione di sistemi di infiltrazione e laminazione delle acque piovane in tutti i progetti, identificando soluzioni tecniche che, pur non incidendo sui costi complessivi, garantiscono benefici ambientali tangibili e duraturi.

Nel corso del 2024, sono stati sviluppati 75 progetti dedicati alla riqualificazione e gestione sostenibile delle risorse idriche, confermando l'impegno dell'azienda in questo ambito strategico.

Tali progetti si sono concentrati sulla prevenzione del dissesto idrogeologico, sull'efficienza dei sistemi di drenaggio urbano e sulla valorizzazione delle acque meteoriche come risorsa.

Per quanto riguarda i consumi idrici interni, TRM utilizza l'acqua esclusivamente per scopi domestici all'interno delle sedi operative e degli uffici. Trattandosi di strutture in locazione, i consumi sono attualmente compresi nei contratti di affitto e non vengono monitorati separatamente tramite bollette intestate. Di conseguenza, non è ancora disponibile un dato analitico preciso sull'uso dell'acqua aziendale.





Consapevoli dell'importanza di una gestione responsabile anche a livello interno, per il prossimo futuro ci impegniamo a monitorare e valutare in modo più accurato i consumi idrici delle nostre sedi, così da poter definire linee guida operative e strategie di riduzione dei consumi coerenti con i nostri valori di sostenibilità.

Un'ulteriore azione concreta a favore della sostenibilità e della tutela delle risorse è rappresentata dalla scelta plastic free adottata in azienda: TRM ha eliminato i boccioni di plastica per l'acqua, sostituendoli con depuratori collegati alla rete idrica.

A questa iniziativa si è affiancata la distribuzione di tazze personalizzate a tutto il personale, incoraggiando l'abbandono delle bottiglie monouso.

Questa semplice ma significativa azione ha contribuito concretamente al risparmio di plastica, rafforzando la cultura aziendale orientata alla riduzione degli sprechi e alla salvaguardia ambientale.





CONCLUSIONE

Per concludere dunque, con la stesura di questo Bilancio di Sostenibilità, in TRM Group ci impegniamo in modo tangibile a generare valore condiviso per tutti gli stakeholder e lo fa nel rispetto del nostro pianeta. In TRM Group infatti...

“Questo Bilancio di Sostenibilità rappresenta una nuova occasione di confronto e dimostra la volontà di aprirsi costantemente verso nuovi obiettivi, da condividere con tutti gli stakeholders, facendo ogni giorno un pezzo di strada assieme!”

GRAZIE!





APPENDIX

TABELLA GRI/ESRS: Nota metodologica

La tabella seguente vuole suggerire a quale tra i capitoli dei due principali standard internazionali, la specifica attività implementata si riferisce.

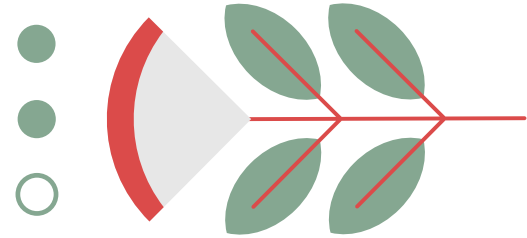
L'azione rendicontata non sempre rappresenta una esaustiva sovrapposizione con quanto richiesto dallo standard, ma è uno sforzo di allineamento che permette a TRM di percorrere il percorso di sostenibilità con una direzione chiaramente delineata.

Il presente Bilancio di sostenibilità adotta lo standard volontario per le microimprese, le piccole e le medie imprese (VSME) non quotate, adottato dall'EFRAG, selezionando l'opzione B: Modulo base e modulo completo.

TRM Group non rientra nell'ambito di applicazione della direttiva sulla comunicazione sociale delle imprese (CSRD), ma come azienda decide di utilizzare questo principio come metodologia per la rendicontazione del bilancio di sostenibilità.

Il presente Principio copre le stesse questioni di sostenibilità dei Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità (ESRS) per le grandi imprese. Tuttavia, è proporzionato e tiene pertanto conto delle caratteristiche fondamentali delle microimprese, delle piccole e medie imprese.

Vengono menzionati semplicemente come best practice anche gli standard “in reference to” GRI.

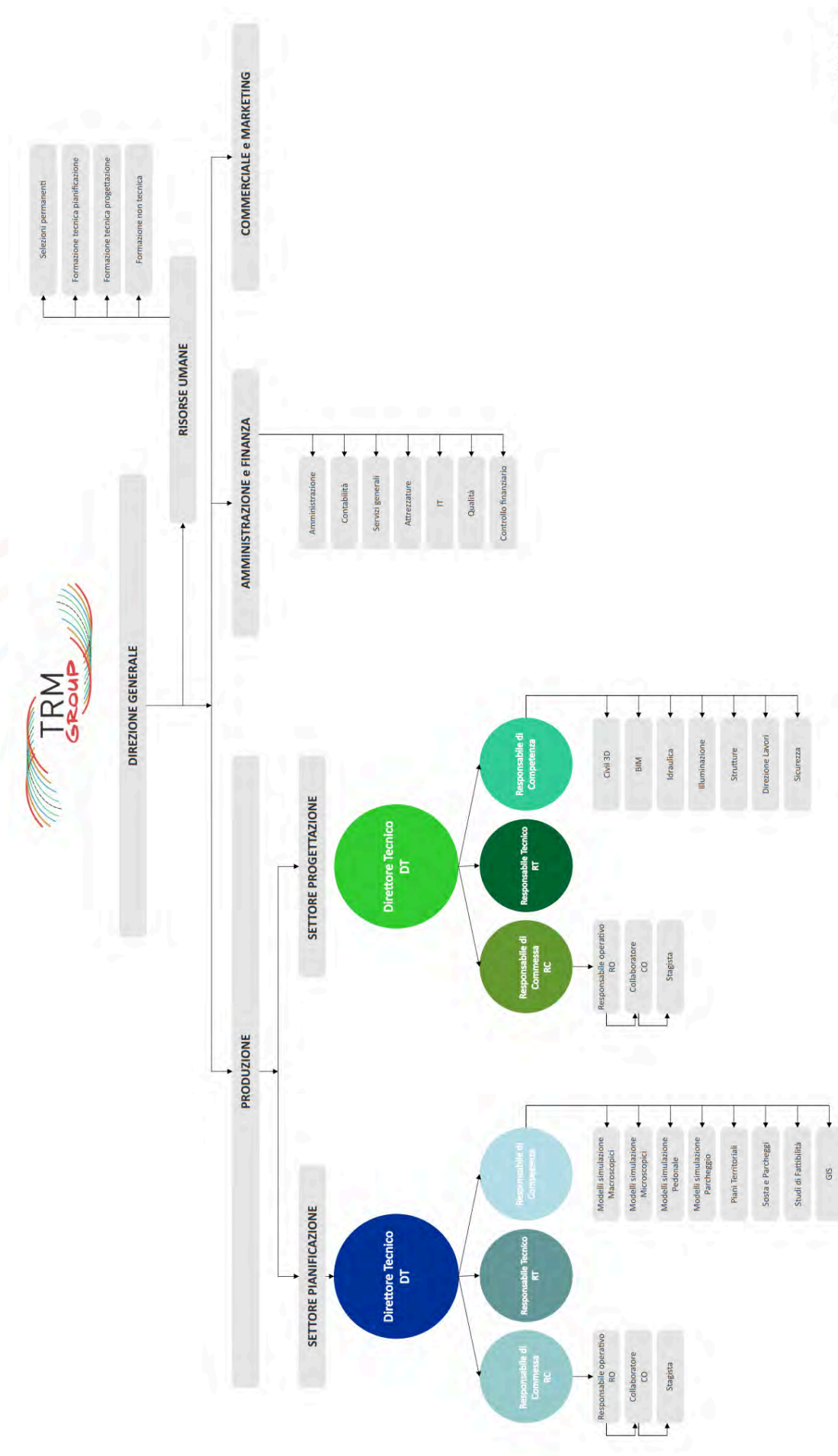


Obiettivo Bilancio di Sostenibilità	Global Reporting Initiative (GRI) standards	EFRAG Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)
8.1 Sostenere la crescita economica pro-capite a seconda delle circostanze nazionali. 8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione. 8.6 Ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione. 9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti.		
Valore economico generato	201-1 Direct economic value generated and distributed	B1 – Base per la preparazione
Ragione sociale e sede legale Entità incluse nella rendicontazione	2-1 Organizational details 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	
Periodo di rendicontazione e contatti	2-3 Reporting period, frequency and contact point	
L'azienda/i prodotti Catena del valore	2-6 Activities, value chain and other business relationships	
Struttura societaria Organigramma	2-9 Governance structure and composition	C9 – Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance
Lettera agli stakeholder	2-22 Statement on sustainable development strategy	C1 – Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate
Purpose Mapping	2-29 Approach to stakeholder engagement	
Sustainable Development Goals priority matrix	3-1 Process to determine material topics 3-2 List of material topics	
Cultura Aziendale & Governance	2-22 Statement on sustainable development strategy 2-9 Governance structure and composition	C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Corruzione	2-25 Processes to remediate negative impacts 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	B11 – Condanne e multe per corruzione attiva e passiva
4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale. 9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali, anche incoraggiando l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo. 11.3 Aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrate dell'insediamento umano. 11.7 Fornire l'accesso universale a spazi verdi pubblici sicuri, inclusivi e accessibili, in particolare per le donne e i bambini, gli anziani e le persone con disabilità.		
Formazione dei collaboratori	404-1 Average hours of training per year per employee 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione
Risorse e turnover	401-1 New employee hires and employee turnover	B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali C5 – Caratteristiche aggiuntive (generali) della forza lavoro
Dati demografici collaboratori	2-7 Employees 2-8 Workers who are not employees	
Engagement interno	2-25 Processes to remediate negative impacts 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione C6 – Ulteriori informazioni sulla propria forza lavoro - Politiche e processi in materia di diritti umani C7 – Gravi incidenti negativi in materia di diritti umani
Diversità e inclusione	405-1 Diversity of governance bodies and employees	B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali
Prevenzione e sicurezza	403-1 Occupational health and safety management system 403-3 Occupational health services 403-4 Worker participation consultation and communication on occupational health and safety 403-5 Worker training on occupational health and safety 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza

Comunità e territorio	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
6.4 Aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e assicurare prelievi e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua. 11.2 Fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani. 11.6 Ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti.		
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	306-2 Waste by type and disposal method 306-3 Waste generated 306-4 Waste diverted from disposal 306-5 Waste directed to disposal	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
Ricerca e innovazione nei processi interni		B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
Calcolo emissioni Scope 1	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	B3 – Energia ed emissioni di gas serra B4 – Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo B5 – Biodiversità C3 – Obiettivi di riduzione dei gas serra e transizione climatica
Calcolo emissioni Scope 2	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	
Calcolo emissioni Scope 3 (parziale)	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	
Totale emissioni GHG	Disclosure 305-4 GHG emissions intensity	
Gestione e cura delle risorse idriche	303-3 Water withdrawal 303-4 Water discharge 303-5 Water consumption	B6 – Acqua

LA NOSTRA STRUTTURA AZIENDALE - ORGANIGRAMMA 2024



Applichiamo i più elevati standard attraverso l'implementazione, il mantenimento e il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato rispetto alla UNI EN ISO 9001:2015

Rappresenta la norma di riferimento per un'organizzazione che intenda pianificare, attuare, monitorare e migliorare sia i processi operativi sia quelli di supporto, progettando e implementando il sistema di gestione qualità come mezzo per raggiungere gli obiettivi. Il cliente e la sua soddisfazione sono aspetti cruciali della ISO 9001: ogni attività, applicazione e monitoraggio di attività/processi è infatti volta a determinare il massimo soddisfacimento dell'utilizzatore finale del prodotto.





Bilancio di Sostenibilità 2024

Il perimetro di riferimento per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024 riguarda il periodo 1° gennaio – 31 dicembre (periodicità annuale) per la società del gruppo TRM Group.

Le informazioni si riferiscono alle attività realizzate negli uffici di Monza, Roma (RM), Cefalù (PA) e Cagliari (CA) insieme ad alcune informazioni nel contesto nazionale.

Redazione

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto a cura di TRM Group con il coinvolgimento di numerosi referenti aziendali sia per la raccolta dati sia per le descrizioni delle checklist con il supporto di Prosperah LTD. Un ringraziamento speciale va a tutte le persone che hanno contribuito alla produzione di questo bilancio. Il processo di rendicontazione è stato presidiato da: Alessandro Arena, Responsabile di Commessa insieme al Consiglio di amministrazione di TRM Group.

Il Bilancio di Sostenibilità delle aziende di TRM Group migliora anche grazie al contributo dei lettori che possono chiedere chiarimenti o inviare suggerimenti a:

segreteria@trmgroup.org

Il periodo di rendicontazione delle attività di sostenibilità è il medesimo di quello previsto per il Bilancio d'esercizio.

TRM Group Srl | Via Giuseppe Ferrari, 39

20900 Monza (MB)

Tel. +39 039 3900237

Email: segreteria@trmgroup.org

P.IVA IT10903260965

Codice NACE: 71.12



IN PARTNERSHIP CON

PRO
SPE
RAH